



RAČUNALNA RADIONICA JEDNAKIH MOGUĆNOSTI
Otvorena računalna radionica "SVI SMO PROTIV"
Zagreb, Remetinečka 79b Tel: 6590-459; 091-507-1011
E-mail: orr@inet.hr; orr.svismoprotiv@gmail.com; https://www.web-



Operativni plan Udruge za 2025. godinu



Uvod

Operativni plan Udruge Otvorena računalna radionica „Svi smo protiv“ za 2025. godinu proizlazi iz **Strateškog plana 2024.–2027.** i predstavlja njegovu godišnju razradu. Dok Strateški plan definira dugoročne ciljeve i smjernice razvoja, Operativni plan prikazuje konkretne aktivnosti koje će se provoditi u jednoj kalendarskoj godini.

Planom se utvrđuju prioriteti za 2025., određuju odgovorne osobe, rokovi i resursi te postavljaju mjerljivi pokazatelji uspjeha. Na taj način Operativni plan osigurava da strateški ciljevi budu provedeni u praksi, uz stalno praćenje i evaluaciju rezultata.

U njegovoj izradi sudjelovali su članovi, zaposlenici i volonteri Udruge, a temeljen je na dosadašnjim iskustvima, analizi potreba korisnika i mogućnostima financiranja. Dokument služi kao vodič za svakodnevni rad Udruge, ali i kao mehanizam transparentnosti i odgovornosti prema korisnicima, partnerima i donatorima.

Vizija

Društvo jednakih mogućnosti u kojem je pristup digitalnim alatima i znanju dostupan svima, bez obzira na dob, sposobnosti i socijalni status.

Misija

ORR potiče digitalnu inkluziju i održivi razvoj kroz obnovu računala, edukaciju i volonterski rad, smanjujući digitalni jaz i pružajući nove prilike ranjivim skupinama.

Ciljevi za 2025.

1. **Povećati digitalnu pismenost građana** kroz najmanje **15 radionica** za djecu, mlade, starije i osobe s invaliditetom, uključujući **300 sudionika**, do **31.12.2025.**
2. **Pripremiti i prijaviti najmanje 3 nova projekta** na EU, nacionalne ili lokalne natječaje tijekom **2025.**, od kojih će biti odobren barem jedan.
3. **Uspostaviti 5 novih partnerstava** s obrazovnim institucijama, udrugama ili međunarodnim mrežama do **kraja 2025.**, uključujući najmanje jedno međunarodno.
4. **Povećati vidljivost Udruge** putem **50 objava na društvenim mrežama** i održavanja **2 javna događaja** do **prosinca 2025.**, uz rast broja pratitelja za **10 %**.
5. **Provesti evaluaciju rada** kroz **4 kvartalna sastanka predsjedništva**, izradu **1 godišnjeg izvještaja** i provođenje anketa s najmanje **150 korisnika** do kraja godine.



Planirane aktivnosti

Cilj	Aktivnosti	Rok	Odgovorne osobe	Indikatori	Izvori provjere
1. Povećati digitalnu pismenost građana	- Organizacija 15 radionica (osnovne i napredne digitalne vještine, e-Građani, AI alati) - Uključivanje 300 sudionika iz različitih dobnih skupina - Evaluacija kroz upitnike	1.–12. mjesec 2025.	Voditelj projekta, edukatori, volonteri	15 radionica provedeno 300 sudionika 70 % sudionika ocijenilo napredak pozitivno	Popisi sudionika, evaluacijski upitnici, izvještaji edukatora
2. Pripremiti i prijaviti najmanje 3 nova projekta	- Praćenje nacionalnih, EU i lokalnih natječaja - Razvoj projektnih ideja - Pisanje i prijava projektnih prijedloga	Tijekom 2025.	Voditelj projekata, administrativni tim	3 prijavljena projekta najmanje 1 odobren	Evidencija prijava, rezultati natječaja
3. Uspostaviti 5 novih partnerstava	- Kontakti sa školama, udrugama i institucijama - Potpisivanje sporazuma o suradnji - Razvoj međunarodnog partnerstva	1.–12. mjesec 2025.	Predsjednik Udruge, projektni tim	5 novih partnera 1 međunarodno partnerstvo	Sporazumi o suradnji, potvrde partnera
4. Povećati vidljivost Udruge	- Objavljivanje 50 objava na društvenim mrežama - Organizacija 2 javna događaja - Povećanje broja pratitelja za 10 % - Redovito ažuriranje web stranice	2.–12. mjesec 2025.	Komunikacijski tim, volonteri	50 objava 2 događaja +10 % pratitelja	Statistika društvenih mreža, medijski članci, fotodokumentacija
5. Provesti evaluaciju rada	- Održavanje 4 kvartalna sastanka predsjedništva - Izrada godišnjeg izvještaja - Provedba anketa s 150 korisnika i volontera - Analiza i preporuke	3., 6., 9., 12. mjesec 2025.	Predsjedništvo, administracija	4 sastanka 1 izvještaj 150 ispunjenih anketa	Zapisnici sastanaka, godišnji izvještaj, rezultati anketa



Financijski plan 2025.

Ukupni okvirni proračun za provedbu Operativnog plana 2025. iznosi **424.300,00 EUR**. Plan temelji se na načelu **financijske održivosti i diversifikacije izvora**, pri čemu Udruga kombinira institucionalnu podršku Nacionalne zaklade, sredstva EU fondova, lokalne i nacionalne natječaje, donacije, sponzorstva i vlastite prihode.

1. Izvori financiranja

Izvor	Planirani iznos (EUR)	Udio (%)
1. EU fondovi i međunarodni programi (ESF+, Erasmus+, CERV)	212.150 €	50 %
2. Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva (NZRCD)	63.645 €	15 %
3. Grad Zagreb i resorna ministarstva	63.645 €	15 %
4. Donacije i sponzorstva (tvrtke, građani, CSR programi)	42.430 €	10 %
5. Članarine i društveno korisne akcije	21.215 €	5 %
6. Ostali prihodi (npr. usluge edukacije, radionice, prodaja materijala)	21.215 €	5 %
UKUPNO	424.300 €	100 %

2. Raspodjela po ciljevima i aktivnostima

Cilj / Aktivnost	Planirani iznos (EUR)	Udio (%)
1. Edukativne radionice i povećanje digitalne pismenosti	127.290 €	30 %
2. Razvoj i prijava novih projekata	84.860 €	20 %
3. Jačanje partnerstava i međunarodna suradnja	42.430 €	10 %
4. Vidljivost i komunikacija (promocija, web, javni događaji)	63.645 €	15 %
5. Evaluacija, praćenje i izvještavanje	42.430 €	10 %
6. Administrativni i infrastrukturni troškovi	63.645 €	15 %
UKUPNO	424.300 €	100 %

3. Načela financijskog upravljanja

- **Transparentnost** – svi prihodi i rashodi vodit će se u skladu sa zakonskim propisima i redovito izvještavati nadležnim institucijama.
- **Diversifikacija izvora** – oslanjanje na više izvora (EU, NZRCD, lokalni natječaj, privatni sektor, članarine) smanjuje rizik financijske ovisnosti.
- **Održivost** – dio sredstava iz projekata koristi se za ulaganje u opremu, digitalnu infrastrukturu i edukaciju kadra, čime se jača dugoročna stabilnost Udruge.
- **Usklađenost s ciljevima** – financijska sredstva izravno su povezana s planiranim aktivnostima i rezultatima, što omogućava učinkovito praćenje i vrednovanje.



Očekivani rezultati 2025.

1. **Povećana digitalna pismenost građana** – provedeno najmanje 15 radionica s ukupno 300 sudionika (djeca, mladi, stariji, osobe s invaliditetom), pri čemu 70 % polaznika uspješno koristi naučene digitalne alate.
2. **Razvijeni novi projektni kapaciteti** – pripremljena i prijavljena 3 nova projektna prijedloga, od kojih je najmanje 1 odobren i financiran.
3. **Proširena mreža partnerstava** – uspostavljeno najmanje 5 novih suradnji, uključujući jedno međunarodno partnerstvo.
4. **Povećana vidljivost i prepoznatljivost Udruge** – ostvareno 50 objava na društvenim mrežama, održana 2 javna događaja i povećan broj pratitelja za 10 %.
5. **Sustavno provedena evaluacija** – održana 4 kvartalna sastanka predsjedništva, izrađen i javno objavljen godišnji izvještaj te provedene ankete s najmanje 150 korisnika i volontera.
6. **Jačani organizacijski kapaciteti** – kroz institucionalnu podršku i provedbu projekata osigurana financijska stabilnost, nabavljena nova oprema i osposobljeni kadrovi za provedbu aktivnosti.

Očekivani rezultati za 2025. godinu uključuju povećanje broja osposobljenih građana za korištenje digitalnih alata, realizaciju tri nova projekta s regionalnim i međunarodnim partnerima te jačanje prepoznatljivosti udruge u području digitalne pismenosti i inovacija. Također, unaprijedit će se komunikacija putem digitalnih kanala i povećati prisutnost udruge u lokalnoj zajednici.

Zaključak

Operativni plan Udruge Otvorena računalna radionica „Svi smo protiv“ za 2025. godinu predstavlja jasan okvir djelovanja kojim se strateški ciljevi 2024.–2027. provode u praksi. Planom su definirani konkretni ciljevi, aktivnosti, odgovornosti, financijski okvir i očekivani rezultati, čime se osigurava transparentnost i učinkovitost u provedbi.

U 2025. godini Udruga će staviti naglasak na jačanje digitalne pismenosti svih dobrih skupina, razvoj novih projekata, širenje partnerstava, povećanje vidljivosti i sustavnu evaluaciju rada. Time će se osnažiti organizacijski kapaciteti i doprinijeti socijalnoj inkluziji, održivom razvoju i izgradnji društva jednakih mogućnosti.

Operativni plan nije samo tehnički dokument, već i alat kojim se ORR pozicionira kao pouzdan partner zajednici, donatorima i institucijama. Njegovom provedbom potvrđuje se predanost Udruge viziji digitalno uključivog, solidarnog i održivog društva u kojem je pristup znanju i tehnologiji dostupan svima.

U Zagrebu, 11. studeni 2024.



Predsjednik Udruge
Mladen Plazibat